

Am Samstag, den 12.09.2026, fand auf dem Marktplatz in Penzlin die 2. Weitblick Open Air Veranstaltung statt.

Bei mildem Frühherbstwetter versammelten sich ab 16 Uhr zahlreiche Einheimische, Touristen und Interessierte aus ganz Mecklenburg-Vorpommern auf dem Penzliner Marktplatz. Durchs Programm führten Marie Feldt und Peter Müller, die auch vielfältige Informationen zum Thema „Windkraft“ gaben.



Mit dem Glockenklang der Penzliner Kirche begann die Veranstaltung und wurde schwungvoll vom Männerchor Penzlin eingeleitet. so manch einer sang die eingängigen Lieder mit.



Das Bühnenprogramm wurde u.a. von Harald Wandel, Maximo Farah, Christian Pörschke, Ralf Bombe Bomberg, B. J. N., Bärbel Röhl, Heidi und Fritzi Fiedel, Henri Stabel, Collec Tiv gestaltet. Das Organisationsteam hat in wochenlanger Vorbereitung für jeden Geschmack etwas ins Programm gestellt und auch für das leibliche Wohl war mit Eis, Getränken und Speisen hinreichend gesorgt.

Das Kinderprogramm mit Basteln von Mosaikfliesen und dem Gestalten von Hula hoop-Reifen bot auch für die Kleinen etwas.

An den Informationsständen der Bürgerinitiative Gegenwind Penzliner Land konnte man anschaulich sehen, wie sich das Landschaftsbild verändern würde, wenn der Windkraftausbau gemäß den Planungen trotz der Einwände geschehen würde. Der Bürgerinitiative und vielen Unterstützern geht es um den Erhalt der historischen Kulturlandschaft, der ländlichen Räume, der Lebensqualität für Menschen und Tiere und um eine wirtschaftliche, vernunftgeleitete Energiepolitik. Es gab zudem Informationsmaterial über die Vogelflug- und Rastgebiete in Mecklenburg-Vorpommern und über die gern verschwiegenen negativen Auswirkungen von Windkraftanlagen sowie eine Postkartenaktion an die Landesregierung. Hier zeigte sich einmal mehr, dass die Forderung, unsere Lebensräume und Landschaften zu bewahren, auch als freundlicher und kultureller Appell geäußert werden kann.

Alle Teilnehmer und Besucher freuen sich auf eine 3. Weitblick Open Air Veranstaltung im nächsten Jahr.